

Положение о конкурсно-акселерационной программе «Инновации в реабилитации»

Термины и определения.

1. Участник проекта «Сколково» - российское юридическое лицо, созданное исключительно в целях осуществления исследовательской деятельности в соответствии с Федеральным законом от 28.09.2010 № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» и получившее в соответствии с указанным Федеральным законом статус участника проекта.

2. Конкурсно-акселерационная программа (далее – «Конкурс») – включает в себя набор мероприятий, связанных с организацией Конкурса инновационных проектов (перспективных проектов), отбором и оценкой поступивших заявок от представителей проектов, проведением семинаров и/или лекций, и/или менторских сессий для проектов, признанных наилучшими по итогам конкурса.

3. Положение о Конкурсе – положение о конкурсе инновационных проектов (перспективных проектов), опубликованное на странице Конкурса в сети Интернет по адресу www.rehab.sk.ru с целью информирования заявителей. Положение регулирует сроки конкурса, а также требования к заявителям и проектным заявкам, допускаемым к этапам отбора проектов в Конкурсе.

4. Проект (исследовательский проект, инновационный проект, перспективный проект) - совокупность технической, финансовой и иной информации о технологии и продукте, представленная ее правообладателем, принимающий участие в Конкурсе.

5. Направление Конкурсного отбора (отбора проектов) – описание направления применения инноваций и/или технологических решений в практике.

6. Стартап – юридическое или физическое лицо, или проектная команда, разработавшие и/или разрабатывающее и/или обладающее правами на технологии и продукты, которые обладают потенциальной инновационностью и эффективностью.

7. Заявка на Конкурс – совокупность информации о Проекте и Стартапе, представленная Стартапом (Заявителем) в рамках Конкурса.

8. Экспертиза (и/или онлайн экспертиза) – оценка представленных Заявок на Конкурс по критериям, утвержденным данным Положением о Конкурсе.

9. Эксперт (член жюри) – лицо, приглашенное Организатором для проведения оценки Заявок Конкурса на любом из этапов Конкурса.

1. Общие положения.

1.1 Настоящее Положение определяет порядок и сроки проведения конкурсно-акселерационной программы «Инновации в реабилитации» (далее – «Конкурс»), функции и права участников, порядок проведения отбора и награждения победителей и другие вопросы реализации Конкурса.

1.2 Сайт Конкурса www.rehab.sk.ru.

1.3 Конкурс проводится Некоммерческой организацией Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково») (далее – «Организатор») при участии партнерских и подрядных организаций (далее – «Партнеры») с целью поиска, поддержки и развития перспективных проектов в области реабилитации и ассистивных технологий.

1.4 Представители Партнеров могут принимать участие в экспертизе проектов, работе жюри, в проведении семинаров и/или лекций, и/или менторских сессий и по желанию, согласованию со Стартапом оказывать дальнейшее содействие в коммерческой реализации проектов Стартапов, содействие в организации и проведении пилотирования и/или апробации и/или испытаний продуктов Стартапов.

1.5 Лучшие Стартапы по результатам Экспертизы участие приглашаются к участию в акселерационной программе, направленной на подготовку проектов к пилотированию и/или апробации, и/или проведению исследований, и/или привлечению инвестиций и других мер поддержки развития Стартапа, предоставляемых Фондом «Сколково» и/или Партнерами.

1.6 Организатор и партнёры Конкурса имеют право изменять любые даты конкурсно-акселерационной программе «Инновации в реабилитации» и критерии оценки Заявок, указанные

в Настоящем Положении. Информирование Заявителей производится размещением соответствующего объявления на Сайте Конкурса www.rehab.sk.ru.

1.7 Заявитель при подаче Заявки на Конкурс самим фактом подачи дает согласие на использование Организатором Конкурса, Партнёрами Конкурса, Оператором любой представленной Заявителем информации и материалов, сведений о Заявителе и его команде, а также товарного знака (знака обслуживания), логотипа, фирменного наименования Заявителя, материалы фото и видео съемок, сделанных в рамках Конкурса, в том числе путем размещения на Сайте Конкурса и в сети Интернет, в рекламных и PR-материалах, для целей информирования о Конкурсе и его результатах.

2. Участники конкурса. Требования к Участникам, Заявкам на Конкурс.

2.1 К участию в Конкурсе приглашаются юридические лица, физические лица, проектные команды, научные коллективы, разработавшие и/или разрабатывающее и/или обладающее правами на технологии и продукты, имеющие потенциальную инновационность и эффективность, заинтересованные в участии в Конкурсе (далее – «Участники конкурса» или «Заявители»).

Заявка на Конкурс – совокупность информации о Проекте и Стартапе, представленная Стартапом (Заявителем) в рамках Конкурса.

2.2 К участию в Конкурсе допускаются только проекты следующих **стадий готовности продукта**.

- минимально жизнеспособный продукт, прототип, опытный образец;
- готовый к пилотированию продукт без регистрационного удостоверения на медицинское изделие;
- готовый продукт с регистрационным удостоверением на медицинское изделие;
- готовый продукт (регистрационное удостоверение не требуется на основании законодательного регулирования);
- готовый продукт, уже есть продажи.

2.3 Заявки на Конкурс принимаются только по следующим **направлениям применения инноваций**:

1. Реабилитация

1.1 Медицинская реабилитация

Примеры: тренажеры, в том числе с БОС, VR; ПАК для восстановления двигательных функций, мелкой моторики; устройства нейрореабилитации и коррекции, нейроинтерфейсы; устройства электро и нейростимуляции для восстановления утраченных функций; функциональные кровати, кинетические кресла; цифровые платформы и мобильные приложения для компенсации и профилактики когнитивных нарушений; приборы физиотерапии, электронные массажеры, устройства и платформы мониторинга показателей здоровья, для дистанционной реабилитации, приложения-дневники здоровья и др.; продукты и решения по эстетической реабилитации (кондуиты и пр.).

1.2 Оздоровительная физическая культура, физическая реабилитация и рекреация в санаторных и домашних условиях

Примеры: спортивные и прочие тренажеры, устройства для сна, комплексы для отдыха, адаптивный гребной тренажер; интерактивные комплексы для тренировки функций и навыков; мобильные приложения; адаптивные подвесы (слинг-терапия) и др.;

2. Компенсация функциональных нарушений, ассистивные технологии и средства автономности

2.1 Протезирование рук и ног

Примеры: протезы; новые технические решения, устройства, модули, компоненты, инновационные материалы для разработки; импланты; устройства для электро и

нейростимуляции; системы снятия миопотенциалов с мышц и распознавания паттернов движений; чехлы для культей верхних и нижних конечностей и др.;

2.2 Мобильность и автономность

Примеры: экзоскелеты, ортезы, средства для ходьбы, кресла-коляски, ассистивные устройства для жизнедеятельности, досуга, обучения и спорта и др.;

2.3 Компенсация недостатков зрения

Примеры: электронные очки, линзы, импланты, протезы, средства ориентирования в пространстве, тифлотехника (видеоувеличители, брайлевские устройства) и др.;

2.4 Компенсация недостатков слуха

Примеры: слуховые аппараты, кохлеарные импланты, протезы, системы перевода жестового языка, сурдотехника и др.;

3. Доступная среда, адаптация, поддержка

3.1 Доступная среда

Примеры: системы навигации; подъемники; обучающие и интерактивные платформы и комплексы; виртуальные помощники и др.;

3.2 Психологическая, социальная помощь и сопровождение

Примеры: цифровые платформы, мобильные приложения; устройства мониторинга психоэмоционального состояния, местоположения, игровые тренажеры, приложения-дневники здоровья, коммуникаторы и др.;

4. Лечение

4.1 Восстановление после травм, ожогов, обморожений и ранений

Примеры: материалы для заживления и восстановления тканей (в том числе биополимерные), импланты; средства для кровоостановления, ранозаживляющие повязки; тканевые и клеточные технологии; косметические средства и др.;

4.2 Купирование болевого синдрома

Примеры: цифровые приложения и устройства и др.;

4.3 Нейрохирургия при протезировании

Примеры: роботизированный помощник хирурга и др.;

5. Обучение, организационная и методическая работа

5.1 Подготовка специалистов в области реабилитации и адаптации

Примеры: цифровые платформы, симуляторы для обучения (социальных работников, реабилитологов, медицинских сестер и др., оцифрованные методики реабилитации и др.;

5.2 Организация взаимодействия человека с медико-социальными учреждениями, благотворителями

Примеры: цифровые платформы для обучения и информирования граждан, чат-боты с ИИ, приложения для связи со специалистом и др.;

6. Разработка новых технических средств реабилитации

6.1 Новые технические решения, применяемые в производстве ТСР

Примеры: устройства, модули, компоненты, инновационные материалы и др.;

Внимание: Решения для производителей протезов рук и ног отнесены к категории 2.1.

7. Оборудование для протезных мастерских

Примеры: термошкафы, лазерные платформы, фрезерно-шлифовальные станки, системы аспирации, др.

2.4 Даты приема Заявок на Конкурс. Заявки принимаются на сайте www.rehab.sk.ru в период с 02 апреля по 02 июня 2024 г. 23:59.

2.5 Заявки на конкурс должны быть заполнены без нарушения прав иных лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности, в полном соответствии с настоящим Положением, быть полными, точными и достоверными.

2.6 Заявка на Конкурс должна соответствовать следующим требованиям конкурса:

- проектные команды с компетенциями в создании технологий;
- стадия готовности продукта соответствует как минимум одной из перечисленных п. 2.2 настоящего Положения;
- проект (продукт) соответствует как минимум одному из направлений, указанных в п.2.3 настоящего Положения;
- к Заявке на Конкурс приложена презентация, содержащая все обязательные разделы (см. Приложение 1 к настоящему Положению о конкурсном акселерационной программе «Инновации в реабилитации»), а именно:
 - название проекта, заявитель, направление, тип и технологичность
 - описание проблемы и вашего продукта
 - технология
 - конкурентные преимущества
 - социальная актуальность, значимость, доступность и тиражируемость
 - рынок и коммерческий потенциал
 - команда
 - потенциал защиты интеллектуальной собственности
 - дорожная карта

3. Прием заявок.

3.1 Заявки принимаются на сайте www.rehab.sk.ru в период с 02 апреля по 02 июня 2024 г. 23:59.

3.2 Вопросы от потенциальных заявителей будут приниматься через электронную почту Rehab@sk.ru или по телефону, указанному на сайте www.rehab.sk.ru.

3.3 Заявка на Конкурс – это совокупность информации о Проекте и Стартапе, представленная Стартапом (Заявителем) в рамках Конкурса. К Заявке должно быть приложено детальное описание проекта в виде презентации объемом не более 25 (двадцати пяти) слайдов. Материалы Заявки должны содержать информацию, позволяющую выполнить адекватную оценку проекта. Презентация должна быть подготовлена на русском языке.

3.4 Детальное описание проекта может дополняться материалами в форматах PPT/PPTX, PDF. Общий объем приложенных материалов не должен превышать 20 Мб.

3.5 Общие рекомендации к содержанию Заявки и детальному описанию проекта представлены на Сайте Конкурса www.rehab.sk.ru и в Приложении 1 к Настоящему Положению.

4. Формальная проверка, оценка заявок, поданных на Конкурс, онлайн-экспертиза и отбор полуфиналистов для участия в финале Конкурса.

4.1 **Формальная проверка.** В рамках формальной проверки Заявок проводится проверка полноты и комплектности Заявок, а также соответствия требованиям к Заявкам и проектам, установленным Настоящим Положением.

Дата начала формальной проверки заявок: 03 июня 2024 г. 00:00 мин. по московскому времени.

Дата окончания формальной проверки заявок: 05 июня 2024 г. 23:59 мин. по московскому времени.

Формальная проверка заявок на соответствие требованиям Положения о конкурсном акселерационной программе «Инновации в реабилитации» проводится силами Организатора (Фонд «Сколково») и осуществляется уполномоченными лицами Фонда «Сколково».

	Критерии Формальной проверки	Оценка
1.	Полнота информации, представленной в заявке, достаточна для выполнения оценки проекта	да / нет
2.	Проект соответствует требованиям Настоящего Положения п. 2	да / нет

Заявки, поданные с нарушением хотя бы одного из указанных в п.2 настоящего Положения требований, оставляются без рассмотрения. Претензии по заявкам, оставленным без рассмотрения, не принимаются.

Организатор программы направляет Экспертам (членам жюри) прошедшие формальную проверку заявки для проведения онлайн-экспертизы с целью отбора полуфиналистов Конкурса.

4.2 Онлайн-экспертиза (Заочная оценка Заявок) и отбор полуфиналистов Конкурса.

В рамках онлайн-экспертизы Заявок и отбора полуфиналистов Конкурса проводится заочная оценка, содержательный анализ Заявок Экспертами (членами жюри) по следующим критериям.

4.2.1. Критерии Заочной оценки Заявок.

№	Критерии Заочной оценки Заявок	Баллы и оценка
1	Оценка технологичности, новизны разработки	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
2	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
3	Социальная актуальность и значимость, доступность и тиражируемость инновационного продукта	(5) – очень высокая; (4) – высокая; (3) – средняя; (2) – низкая; (1) – очень низкая
4	Рынок, коммерческий потенциал	5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
5	Квалификация команды проекта	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
6	Потенциал защиты интеллектуальной собственности (наличие у заявителя документов, охраняющих права на результаты	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень;

	интеллектуальной деятельности по проекту или плана по защите ИС)	(1) – очень низкий уровень
7	Соответствие приоритетам партнёров конкурса	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень.

4.2.2. Дата начала заочной оценки: 06 июня 2024 года 00:00 мин. по московскому времени.

Дата окончания заочной оценки: 24 июня 2024 г. 23:59 мин. по московскому времени.

Заочная оценка Заявок (онлайн экспертиза Заявок) проводится Экспертами (членами жюри) посредством заполнения бюллетеней в электронном виде.

Заседание комиссии Экспертов (членов жюри) в рамках онлайн-экспертизы Заявок признается состоявшимся, если в нем путем заполнения бюллетеней, признанных действительными, участвовало не менее 3 (трех) Экспертов (членов жюри).

Уполномоченное лицо Фонда «Сколково» оформляет перечень заявок, прошедших заочную оценку, с указанием среднего балла по каждой заявке; указывает не менее **30 (тридцати) Заявок, получивших наибольший средний балл и рекомендованных для участия в полуфинале Конкурса** - выступления полуфиналистов в очном и/или онлайн формате перед Экспертами (членами жюри) Конкурса и Партнерами конкурса.

4.2.3. Отбор полуфиналистов Конкурса.

В перечень Заявок, рекомендованных для участия в полуфинале Конкурса, включаются **30 (тридцать) заявок,** которым Эксперты (члены жюри) поставили в сумме выставили наибольший средний балл. Количество заявок может быть более 30 (тридцати), в том случае, если имеет место равный средний балл, отбираются все заявки, набравшие равный средний балл.

По решению Организатора количество полуфиналистов может быть изменено в любую сторону.

Заявители Конкурса, рекомендованные для участия в полуфинале Конкурса, уведомляются об этом Уполномоченным лицом Фонда «Сколково» по электронной почте в течение 2 рабочих дней после принятия решения комиссией Экспертов.

В течение 2-х (двух) рабочих дней после окончания заочной оценки на сайте Конкурса размещается перечень проектов-полуфиналистов.

5. Проведение полуфинала Конкурса, выступление полуфиналистов в очном и/или онлайн формате, отбор проектов-финалистов Конкурса.

Полуфинал конкурса проводится в течение двух дней **27 июня 2024 – 28 июня 2024г.**

В рамках полуфинала Конкурса в присутствии Экспертов выступают с презентациями представители Стартапов - полуфиналистов Конкурса в очном и/или онлайн формате.

Экспертами (членами жюри) проводится оценка очных и/или онлайн выступлений и презентаций Стартапов по следующим критериям. Эксперты заполняют электронную форму оценки.

По итогам оценки выступлений полуфиналистов будет определено **не более 15 (пятнадцати) проектов-финалистов (заявок) суммарно по всем направлениям Конкурса для участия в дальнейшей акселерационной программе и выступления в финале,** которым Эксперты (члены жюри) поставили в сумме выставили наибольший средний балл. Количество проектов-финалистов может быть более 15 (пятнадцати), в том случае, если имеет место равный средний балл, отбираются все заявки, набравшие равный средний балл.

По решению Организатора количество финалистов может быть изменено в любую сторону.

Заявители Конкурса, рекомендованные для участия в финале Конкурса и в акселерационной программе, уведомляются об этом Уполномоченным лицом Фонда «Сколково» по электронной почте в течение 2 рабочих дней после принятия решения комиссией Экспертов.

В течение 2-х (двух) рабочих дней после проведения полуфинала Конкурса на сайте Конкурса размещается перечень проектов-финалистов.

5.1. Критерии оценки полуфиналистов Конкурса

№	Критерии оценки полуфиналистов Конкурса	Баллы и оценка
1	Оценка технологичности, новизны разработки	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
2	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
3	Социальная актуальность и значимость, доступность и тиражируемость инновационного продукта	(5) – очень высокая; (4) – высокая; (3) – средняя; (2) – низкая; (1) – очень низкая
4	Рынок, коммерческий потенциал	5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
5	Квалификация команды проекта	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
6	Потенциал защиты интеллектуальной собственности (наличие у заявителя документов, охраняющих права на результаты интеллектуальной деятельности по проекту или плана по защите ИС)	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
7	Соответствие приоритетам партнёров конкурса	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень.

6. Проведение мероприятий по акселерации проектов-финалистов.

Мероприятия по акселерации проектов включают (в любом соотношении по необходимости):

- очные и/или в формате онлайн встречи проектов-финалистов или с менторами, или с трекерами, или с экспертами программы с целью поддержки в проверке гипотезы; формировании ценностного предложения; анализа бизнес-модели и пр.;

- очные и/или в формате онлайн встречи проектов-финалистов или с менторами, или с трекерами, или с экспертами программы с целью формирования плана (дизайна) потенциальных исследований (в том числе клинических) проектов-финалистов на базе различных клинических площадок (и/или иных площадок);

- очные и/или в формате онлайн встречи проектов-финалистов или с менторами, или с трекерами, или с экспертами программы с целью подготовки к тестированию (апробации) проектных решений (продуктов) проектов-финалистов на базе различных клинических площадок (и/или иных площадок) и другие встречи.

Расписание встреч будет составлено после объявления финалистов и будет согласовано с финалистами Конкурса и другими участниками встреч.

7. Итоговое выступление проектов-финалистов. Отбор победителей Конкурса.

Финал Конкурса проводится 30 июля 2024г.

В рамках финала Конкурса в присутствии Экспертов выступают с презентациями представители Стартапов - финалистов Конкурса в очном и/или онлайн формате.

Экспертами (членами жюри) проводится оценка очных и/или онлайн выступлений и презентаций Стартапов по следующим критериям. Эксперты заполняют электронную форму оценки.

По итогам оценки выступлений финалистов будет определено **не более 5 (пяти) проектов-победителей** суммарно по всем направлениям, которым Эксперты (члены жюри) поставили в сумме выставили наибольший средний балл. Количество победителей может быть более 5 (пяти), в том случае, если имеет место равный средний балл, отбираются все заявки, набравшие равный средний балл.

По решению Организатора количество победителей может быть изменено в любую сторону.

7.1. Критерии оценки финалистов Конкурса

№	Критерии оценки финалистов Конкурса	Баллы и оценка
1	Оценка технологичности, новизны разработки	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
2	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
3	Социальная актуальность и значимость, доступность и тиражируемость инновационного продукта	(5) – очень высокая; (4) – высокая; (3) – средняя; (2) – низкая; (1) – очень низкая
4	Рынок, коммерческий потенциал	5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
5	Квалификация команды проекта	(5) – очень высокий уровень;

		(4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
6	Потенциал защиты интеллектуальной собственности (наличие у заявителя документов, охраняющих права на результаты интеллектуальной деятельности по проекту или плана по защите ИС)	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
7	Соответствие приоритетам партнёров конкурса	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень.

7.2. Победители Конкурса смогут претендовать на Гранты Фонда «Сколково» выпускникам программ акселерации и консалтинга («Гранты на доращивание») с возможностью получить до 7 млн. рублей на доработку и внедрение продуктов (при условии соблюдения требований нормативной документации Фонда, с которой можно ознакомиться по ссылке: <https://sk.ru/project-participant-benefits/#block-4> .

8. Обработка персональных данных.

8.1. Фонд «Сколково» в ходе Конкурса осуществляет обработку предоставленных Заявителем персональных данных своих представителей в целях исполнения обязательств, установленных настоящим Положением, в том числе в части рассмотрения Заявок и взаимодействия с Заявителями.

8.2. Обработка персональных данных осуществляется путем совершения, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, следующих действий (операций) или совокупности действий (операций) с персональными данными: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных, а также осуществление любых иных действий с персональными данными Заявителей с учетом действующего законодательства.

8.3. Заявитель при подаче Заявки на Конкурс путем отметки элемента формы «check-box – Согласие на обработку персональных данных и распространение третьим лицам» в электронной форме на этапе подачи Заявки на Сайте Конкурса, подтверждает, что, предоставляя персональные данные своих представителей, надлежащим образом, в соответствии с ч. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных», получили от них согласие в письменной форме на обработку, в том числе на передачу третьим лицам таких персональных данных.

8.4. Представители Заявителя вправе в любой момент времени отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления в адрес Фонда «Сколково» соответствующего уведомления в письменной форме. В случае отзыва представителем Заявителя, Участника согласия на обработку персональных данных Фонд «Сколково» вправе продолжить обработку его персональных данных без его согласия при наличии оснований, указанных в пп. 2 - 11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10 и ч. 2 ст. 11 Федерального закона «О персональных данных». В случае если вследствие отзыва согласия на обработку персональных данных Фонд «Сколково» не сможет надлежаще выполнить свои обязательства, установленные настоящим Положением, Заявитель исключается из отбора в Конкурс и от участия в Конкурсе без какого-либо предупреждения со стороны Организатора.

9. Организатор по согласованию с Партнёрами Конкурса может изменить при необходимости даты проведения любого из мероприятий конкурсно-акселерационной программы «Инновации в реабилитации», рекомендации по заполнению презентации, критерии оценки заявок, критерии оценки заявок полуфиналистов, критерии оценки заявок финалистов и другое. Изменения публикуются на сайте Конкурса www.rehab.sk.ru с приложением актуальных документов.

Приложение №1

к Положению о конкурсно-акселерационной программе
«Иновации в реабилитации»

**Рекомендуемый шаблон презентации для Заявки на конкурсно-акселерационную
программу «Иновации в реабилитации».**

Данный шаблон можно скачать на сайте: www.rehab.sk.ru .

Уважаемый стартап!



Этот шаблон использовать необязательно. Но рекомендуется использовать структуру из него для вашей презентации. Вы можете использовать свой шаблон презентации, но сохраните как минимум все обязательные разделы (слайд 2). Презентацию нужно оформить на русском языке.

ВНИМАТЕЛЬНО прочитайте [ПОЛОЖЕНИЕ о КОНКУРСЕ](#) – критерии оценки проекта и убедитесь в том, что:

- > Продукт соответствует направлениям акселератора;
- > Имеется технологическая составляющая;
- > Продукт готов к испытаниям\апробации\пилотированию;
- > Имеется коммерческий потенциал;
- > Команда проекта обладает компетенциями для разработки продукта, дальнейшей индустриализации;
- > На слайдах достаточно информации для оценки.

Уделите особое внимание слайдам с предложением партнерам программ:

- > Посмотрите [страницы партнеров](#) – что нужно партнерам, какие возможности они могут предложить стартапу;
- > Предложите то, что может заинтересовать партнера/партнеров: конкретный пилот или коммерческий проект, инвестиционное предложение, запрос для производственной площадки или другое.

Ограничьтесь максимум 20 слайдами, не перегружайте их информацией.

Удачи!

С уважением,

Организаторы программы [«Инициативы в реабилитации»](#)

Обязательные разделы



- > Название проекта, заявитель, направление, тип продукта и технологичность
- > Описание проблемы и вашего продукта
- > Технология
- > Конкурентные преимущества
- > Социальная актуальность, значимость, доступность и тиражируемость
- > Рынок и коммерческий потенциал
- > Команда
- > Потенциал защиты интеллектуальной собственности
- > Дорожная карта
- > Предложение для партнеров (рекомендованный раздел)

Название проекта



ЛОГОТИП
КОМПАНИИ

Заявитель

Направление:

Тип:

Технологичность продукта:

(см. рекомендации на 4 и 5 слайдах)

Как выбрать направление:



Обращаем Ваше внимание на то, что проект (продукт) должен соответствовать направлениям конкурса.

Пожалуйста, укажите направление, которому соответствует заявляемый в акселератор продукт (выберите ОДНО направление из списка ниже). Описание направлений с примерами [здесь](#) - **В акселератор может быть подано несколько разных заявок от одной проектной команды по разным продуктам.**

1. Реабилитация

- 1.1 Медицинская реабилитация
- 1.2 Оздоровительная физическая культура, физическая реабилитация и рекреация в санаторных и домашних условиях

2. Компенсация функциональных нарушений, ассистивные технологии и средства автономности

- 2.1 Протезирование рук и ног
- 2.2 Мобильность и автономность
- 2.3 Компенсация недостатков зрения
- 2.4 Компенсация недостатков слуха

3. Доступная среда, адаптация, поддержка

- 3.1 Доступная среда
- 3.2 Психологическая, социальная помощь и сопровождение

4. Лечение

- 4.1 Восстановление после травм, ожогов, обморожений и ранений
- 4.2 Купирование болевого синдрома;
- 4.3 Нейрохирургия при протезировании

5. Обучение, организационная и методическая работа

- 5.1 Подготовка специалистов в области реабилитации и адаптации
- 5.2 Организация взаимодействия человека с медико-социальными учреждениями, благотворителями, обучение граждан с ОВЗ

6. Разработка новых технических средств реабилитации

- 6.1 Новые технические решения, применяемые в производстве ТСР

7. Оборудование для протезных мастерских

Например:

- 2. Компенсация функциональных нарушений, ассистивные технологии и средства автономности

2.1 Протезирование рук и ног

Как определить тип и технологичность продукта



Обращаем Ваше внимание на то, что продукт должен быть технологичным и являться результатом вашей разработки.

Тип продукта. Пожалуйста, выберите тип вашего продукта из списка (можно несколько вариантов):

- > Изделие (прибор, оборудование, материалы);
- > Программно-аппаратный комплекс;
- > Программное обеспечение (в т.ч. мобильное приложение);
- > Оцифрованная методика реабилитации и мер профилактики;

Технологии, используемые в продукте. Пожалуйста, выберите технологию из списка (можно несколько вариантов):

- > VR\AR
- > ИИ
- > Нейротехнологии
- > Робототехника
- > Сенсоры
- > IoT
- > Новые материалы
- > Другое

Описание проблемы и вашего продукта



Опишите суть предлагаемого вами решения, например так:

[Мы, компания [название]... создали решение...[описание решения].. для ..[клиентов].. , чтобы ...[...]

Кратко обозначьте:

- > В чем заключается проблема (важно использовать качественные и количественные показатели):
 - распространенность проблемы и боли, которую решает проект;
 - по возможности приведите подтверждение данной проблемы в независимых исследованиях и публикациях;
 - текущие способы решения проблемы без вашего продукта.
- > Кто ваши клиенты (целевая аудитория), которые сталкиваются с этой проблемой (Физ. лица / Организации / Медицинские организации / Общественные организации...)
- > Как ваш проект решает указанную проблему (используйте качественные и количественные показатели).
- > Как ваш проект улучшает качество жизни ваших клиентов к лучшему.

Технология



- › Опишите технологию, заложенную в продукт;
- › Укажите информацию об импортозамещении, если применимо;
- › Опишите инновационную составляющую или новизну

Конкуренты и конкурентные преимущества



Опишите конкурентные продукты, которые уже существуют/разрабатываются в данной области. Результаты могут быть представлены в виде такой таблицы:

Название проекта/решения конкурента	Страна	Короткое описание, характеристики для сравнения	Стадия разработки	Ваши конкурентные преимущества

Социальная актуальность и значимость, доступность и тиражируемость инновационного продукта



- > На решение каких актуальных социальных проблем направлен проект?
- > К чему приведет использование вашего продукта на уровне пациента, близких, сотрудников ЛПУ, клиник, города, региона, прочее (социальный эффект)?
- > Где можно использовать ваш продукт (медучреждение, санаторий, соцучреждения, зал ЛФК, спортклуб, по месту жительства, на производстве, в школе, в детском саду, ВУЗ, в комнате отдыха, на рабочем месте, в транспорте, пр.).
- > Насколько он доступный для целевой аудитории? Продукт и услуги на его основе оказываются на платной основе, по льготной стоимости, на бесплатной основе (предусмотрен ли грант, привлечение волонтеров и т.д.)?
- > Какой механизм тиражирования?
- > Оценка потребности в РФ (например, в год).

Рынок, коммерческий потенциал



Опишите следующие параметры:

- > Потенциальные потребители вашего продукта (целевая аудитория)
- > **Размер целевого рынка и сегмент(ы) рынка, на который ориентирован продукт:**
 - Желательно указывать рынок в количественном (врачи/пациенты/клиники/др.) и в денежном выражении.
- > **Бизнес-модель (постарайтесь сформулировать):**
 - Кому (B2B, B2C, B2C...) и что вы будете продавать (изделия, услуга, подписку и пр.)? Как и за что клиент платит?
 - Как вы будете привлекать клиентов? В чем преимущество для клиента (качественная оценка / количественная оценка в деньгах)
 - Какие каналы продаж будете использовать?
 - При желании вы можете дать ссылку на детализированную бизнес и/или финансовую модель

Потенциал защиты интеллектуальной собственности



Интеллектуальная собственность:

- › есть ли патенты, перечислите патенты (заявки на патенты) и их правообладателей (иные объекты прав)
- › план по защите ИС

Дорожная карта



> Укажите текущую стадию проекта и готовности продукта. Пожалуйста, выберите из предложенных вариантов (можно несколько):

- минимально жизнеспособный продукт, прототип, опытный образец
- готовый к испытаниям или пилотированию, или апробации продукт без регистрационного удостоверения на медицинское изделие
- пройдены испытания или тестирование или апробация
- готовый продукт с регистрационным удостоверением на медицинское изделие
- готовый продукт (регистрационное удостоверение не требуется на основании законодательного регулирования)
- готовый продукт, уже есть продажи

> Опишите (можно на временной шкале):

- Планируемые этапы и целевые показатели:
 - планируемый срок получения регистрационного удостоверения (если применимо)
 - планируемый срок начала коммерциализации
 - и др. планы

Команда проекта



- > Есть ли в команде люди с техническими, медицинскими, бизнес компетенциями и др.?
- > Сколько человек в команде проекта?
- > Есть ли у команды опыт успешной реализации аналогичных проектов в прошлом?
- > Есть ли менторы и внешние эксперты?

Предложение о сотрудничестве партнеру/партнерам



Посмотрите описания партнеров на [сайте](#): что нужно партнеру, какие ресурсы и возможности он может предложить, какими проектами он интересуется.

Предложите партнерам то, что может их заинтересовать: конкретный пилот или коммерческий проект, инвестиционное предложение, создание совместного предприятия, возможность размещения производства, прочее. Можете сделать отдельные слайды с предложением для каждого партнера, с которым вы хотели бы сотрудничать. Будьте конкретны. Например:

- Укажите, что именно вы хотите апробировать, какие гипотезы тестировать в клинике, какую обратную связь хотите получить от врачей / пациентов, ожидаемые результаты пилотирования, сколько месяцев займет пилот.
- Какие ресурсы необходимы для развития проекта (объем инвестиций, выход на клиентов, компетенции)?
- Если есть потребность в финансировании конкретизируйте - на что.
- Если есть запрос на производственную площадку, конкретизируйте, что вы хотите разместить на производстве партнера и по каким критериям.

Контактная информация (заполняется по желанию)



- > Контактное лицо
- > Телефон
- > ТГ
- > Электронная почта

Приложение №2
к Положению о конкурсно-акселерационной программе
«Инновации в реабилитации»

**Форма Заявки на конкурсно-акселерационную программу
«Инновации в реабилитации».**

Информация о заявителе.

Тип заявителя	Выпадающий список: - Команда проекта (без юридического лица) - Юридическое лицо
Наименование юридического лица* Обязательно к заполнению, если выбрано «Юридическое лицо»	Заполнение через сервис dadata.ru или текстовое поле
ИНН*	Автоподстановка из сервиса после успешного выбора поля Полное фирменное наименование юр. лица
ФИО заявителя* Обязательно к заполнению, если выбрано «Команда проекта»	Текстовое поле
Email*	Текстовое поле
Телефон*	Шаблон ввода телефона
Telegram заявителя	@_ Текстовое поле
Название проекта*	Текстовое поле
Как вы узнали о конкурсном отборе?*	Выпадающий список (ОДИН выбор): <ul style="list-style-type: none"> • Рассылка от Сколково • Сотрудник Кластера Биомед • Телефонное оповещение от Сколково • Социальные сети • Медиа • Другие (отдельное поле для ввода, если выбран этот пункт)
Ваш проект реализуется на базе ВУЗ/ЛПУ/НМИЦ/др. научно-исследовательской организации?	Выпадающий список: - Нет - Да
Если в предыдущем вопросе выбрали (ДА)	Выберите/напишите название учреждения

Информация о проекте.

Направление *	Выпадающий список (можно выбрать только один вариант): <ol style="list-style-type: none"> 1. Реабилитация <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Медицинская реабилитация 1.2 Оздоровительная физическая культура, физическая реабилитация и рекреация в санаторных и домашних условиях 2. Компенсация функциональных нарушений, ассистивные технологии и средства автономности
---------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Протезирование рук и ног 2.2 Мобильность и автономность 2.3 Компенсация недостатков зрения 2.4 Компенсация недостатков слуха 3. Доступная среда, адаптация, поддержка <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Доступная среда 3.2 Психологическая, социальная помощь и сопровождение 4. Лечение <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Восстановление после травм, ожогов, обморожений и ранений 4.2 Купирование болевого синдрома 4.3 Нейрохирургия при протезировании 5. Обучение, организационная и методическая работа <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Подготовка специалистов в области реабилитации и адаптации 5.2 Организация взаимодействия человека с медико-социальными учреждениями, благотворителями 6. Разработка новых технических средств реабилитации <ul style="list-style-type: none"> 6.1 Новые технические решения, применяемые в производстве ТСР 7. Оборудование для протезных мастерских
Краткое описание проекта*	Текстовое поле
Технологии, используемые в продукте*	<p>Выпадающий список (можно выбрать несколько вариантов):</p> <ul style="list-style-type: none"> • VR\AR • ИИ • Нейротехнологии • Робототехника • Сенсоры • IoT • Новые материалы • Другое
Выберите тип вашего продукта	<p>Выпадающий список (можно выбрать несколько вариантов):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изделие (прибор, оборудование, материалы); • Программно-аппаратный комплекс; • Программное обеспечение (в т.ч. мобильное приложение, цифровая платформа); • Оцифрованная методика реабилитации и мер профилактики.
Стадия готовности	<p>Выпадающий список (можно выбрать несколько вариантов):</p> <ul style="list-style-type: none"> • минимально жизнеспособный продукт, прототип, опытный образец • готовый к испытаниям или пилотированию, или апробации продукт без регистрационного удостоверения на медицинское изделие • готовый продукт с регистрационным удостоверением на медицинское изделие

	<ul style="list-style-type: none"> • готовый продукт (регистрационное удостоверение не требуется на основании законодательного регулирования) • готовый продукт, уже есть продажи
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> • Дети • Взрослые • Все
Презентация проекта*	Поле для загрузки файла (PDF, PPT, PPTX, лимит 20 МБ)
Согласен с правилами участия в конкурсе*	Чек-бокс
Согласен на обработку и распространение третьим лицам персональных данных*	Чек-бокс
КНОПКА – «ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ»	